

Sukces Bitwy Prawnej na Facebooku

Ponad 150 tys. odstón na Facebooku już w pierwszym dniu publikacji miał spot ostrzegający przed skutkami jazdy pod wpływem alkoholu i narkotyków, zrealizowany w ramach programu "Bitwa Prawna". Organizatorem są Izba Adwokacka w Katowicach oraz Izba Adwokacka w Opolu, a głównym sponsorem PZU.

Pierwszy spot pod hasłem „Piłeś, paliłeś – nie jedź!” został opublikowany na profilu "Bitwa Prawna" na Facebooku 19 maja i w kilka godzin uzyskał ponad 150 tys. odstón oraz doczekał się setek ponownych udostępnień.

[\(zobacz profil Bitwy Prawnej na FB\)](#)

[\(zobacz spot na Youtube\)](#)

Bitwa Prawna to program, który ma na celu propagowanie dobrych wzorów zachowań, a także ostrzega przed zgubnym połączeniem alkoholu/narkotyków z jazdą samochodem. Akcja podzielona jest na trzy części - kampania społeczna, która właśnie ruszyła, jest pierwszą z nich. Kolejne to konkurs dla hiphopowców - tytułowa bitwa prawna dla mistrzów freestyle'u: eliminacje i finał, zaplanowane na 26 czerwca w Zabrze.

Szczegóły na stronie [Bitwa Prawna](#)