

Łódź: kolejne spotkanie komisji wizerunkowych okręgowych rad adwokackich

Spotkanie komisji wizerunkowych okręgowych rad adwokackich pod hasłem "Adwokatura. Sytuacje kryzysowe" odbędzie się 17 marca w Łodzi.

Na spotkanie zapraszają adw. Jarosław Zdzisław Szymański, dziekan izby łódzkiej oraz Komisja Wizerunkowa Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. To kolejne z cyklu spotkanie poświęcone bieżącej sytuacji polskiej Adwokatury i jej obecności w sferze publicznej.

Tematem konferencji będą sposoby reagowania na różne sytuacje kryzysowe, które co pewien czas pojawiają się w każdej organizacji realizującej swoje cele w otoczeniu społecznym. Organizacje, które wypracowały podstawy transparentnej i rzetelnej komunikacji są bardziej odporne na takie kryzysy, a po ich zakończeniu wychodzą z nich bez ponoszenia strat wizerunkowych.

Celem konferencji jest przede wszystkim próba wypracowania modelu spójnej komunikacji, która stanowić może nieocenioną pomoc w sytuacjach kryzysowych, które dotyczą zarówno poszczególne izby adwokackie, jak i całe środowisko Adwokatury.

Omawiane będą:

- sposoby wykrywania źródeł sytuacji kryzysowych i zapobiegania im;
- zasady postępowania w sytuacji kryzysowej, tak aby skutecznie reagować i przejmować nad nią kontrolę;
- wykorzystywanie narzędzi oraz kanałów wewnętrznych i zewnętrznych w komunikacji zarówno z mediami, jak i całym otoczeniem;
- usuwanie skutków kryzysów wizerunkowych.

Ekspertem będzie Adam Łaszyn – ekspert public relations specjalizujący się w strategiach komunikowania i zarządzaniu komunikacją w sytuacjach kryzysowych, trener medialny i doradca w zakresie wizerunku szefów firm i osób publicznych. Założyciel Alert Media Communications. Wykładowca w Wyższej Szkole Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie, na Politechnice Gdańskiej, Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach oraz London School of Public Relations w Warszawie. Autor kompleksowego poradnika kontaktów z mediami „Media i ty” (2015). Współautor książki „Sztuka Public Relations” (2006, 2011) i pierwszego w Polsce „Leksykonu public relations” (2009). W latach 2006–2013 członek władz Związku Firm Public Relations. W marcu 2009 roku uznany przez redakcję „Newsweeka” za jednego z 50 najbardziej wpływowych Polaków (pozycja 27.) Z wykształcenia prawnik – ukończył Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.

Potwierdzenie udziału w konferencji należy przysłać do 10 marca br. za pośrednictwem Biura Prasowego Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi: biuro.prasowe@lodz.adwokatura.pl.

W kwestiach organizacyjnych kontakt z organizatorami wydarzenia:

mec. Dariuszem Wojnarem dariusz.wojnar@adwokatura.pl,

mec. Aleksandrą Bierzgalską adwokat-bierzgalska@o2.pl.