

Adw. Kardas i adw. Gutowski o antysądowej kampanii billboardowej

Spółeczeństwo powinno wiedzieć, że potrzebne zmiany w wymiarze sprawiedliwości wymagają zmian systemowych, a nie personalnych - podkreślają adw. prof. Piotr Kardas i adw. prof. Maciej Gutowski we wspólnym felietonie, który ukazał się 20 września na łamach Dziennika Gazety Prawnej.

Autorzy poddają krytycznej ocenie antysądową kampanię billboardową. *"Cała kampania dowodzi, jak silna jest determinacja polityków partii rządzącej, by zdjąć z siebie prawne ograniczenia. Realne i praktyczne. By uderzyć tym razem nie w prawo w książkach, lecz w prawo w działaniu. By pokazać społeczeństwu bezsensowną i kłamliwą tezę, że sędziowie są źli."* - czytamy w felietonie.

[\(czytaj cały tekst\)](#)