

Konferencja naukowa „marketing_prawniczy 2.0” - 6 kwietnia



II Ogólnopolska Konferencja Naukowa „marketing_prawniczy 2.0” odbędzie się 6 kwietnia w Toruniu. Zapisy trwają do 4 marca.

Na debatę zaprasza Koło Naukowe Marketingu Prawniczego Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Konferencja będzie okazją do zapoznania się z nowymi trendami w marketingu kancelarii prawnych oraz poszerzenia wiedzy z zakresu promocji usług prawniczych. Podczas ośmiu wystąpień prelegenci, działający zarówno na arenie biznesowej, jak i marketingowej, podzielą się swoją wiedzą oraz doświadczeniem.

Wystąpią między innymi:

1. Grzegorz Furgał
2. Magdalena Korol i Arkadiusz Szczudło
3. Artur Smolicki
4. Aleksandra Sewerynik
5. Artur Mączyński
6. Jacek Stanisławski
7. Wojciech Wawrzak
8. Paula Puł.

Zapisy ruszyły w poniedziałek 26 lutego i potrwać do 4 marca.

Koszt uczestnictwa biernego: dla studentów - 35 zł, dla osób nieposiadających statusu studenta - 50 zł.

Początek 6 kwietnia 2018 r. na Wydziale Prawa i Administracji UMK w Toruniu w Sali Posiedzeń Rady Wydziału.

[Zobacz wydarzenie na FB](#)

II Ogólnopolska Konferencja Naukowa



marketing_prawniczy 2.0

 6 kwietnia 2018

Wydział Prawa i Administracji
UMK, Toruń 