

## Naczelna Rada Adwokacka i Wolters Kluwer rozwijają współpracę

**Naczelna Rada Adwokacka i Wolters Kluwer Polska zacieśniają współpracę. Wśród głównych celów partnerstwa są popularyzacja zagadnień z obszaru LegalTech, organizowanie szkoleń dla aplikantów i adwokatów oraz pogłębienie współpracy wydawniczej.**

Ramowe porozumienie o intensyfikacji współpracy prezesi obu organizacji - adw. Przemysław Rosati i Włodzimierz Albin - podpisali 13 grudnia 2021 r. Na jego mocy Wolters Kluwer i Naczelna Rada Adwokacka podejmą wspólne działania w czterech obszarach: projektowym, badawczo-rozwojowym, produktowym oraz wydawniczym i medialnym.

*- Podpisana właśnie umowa otwiera nam pełną współpracę, chciałoby się powiedzieć bez ograniczeń, i na to liczę. Bardzo się z niej cieszę. - mówi prezes NRA, adw. Przemysław Rosati. - To są ważne momenty w naszym samorządzie. Mamy wiarygodnego, rozpoznawalnego partnera, który świetnie porusza się w środowisku prawniczym. Można więc powiedzieć, że nie ma lepszej synergii niż Adwokatura i Wolters Kluwer. Wierzę, że przyniesie nam to obustronne korzyści. Wolters rozwija się świetnie, chciałbym, żeby Adwokatura była przez niego wspierana. Z kolei Wolters będzie mógł liczyć na współpracę ze strony Adwokatury i nie mam wątpliwości, że razem możemy osiągnąć bardzo dużo.*

Włodzimierz Albin, prezes Wolters Kluwer Polska, nie kryje radości z pogłębienia współpracy z Adwokaturą. *- Adwokaci są dla nas jedną z najważniejszych grup klientów. Dostarczamy im zarówno najwyższej jakości komentarze i inne książki prawnicze, jak i przede wszystkim bazę wiedzy, jaką jest system informacji prawnej LEX. I jest to baza całkowicie elektroniczna, a dzięki temu z tej cyfrowej bazy można przeskoczyć w kierunku LegalTechu. Czyli dostarczyć adwokatom i innym zawodom prawniczym narzędzia, przy pomocy których będą lepiej wykonywać swoją pracę i być bliżej klientów. A dzięki umowie zawartej z NRA i my będziemy bliżej użytkowników, adwokaci zyskają zaś pewność, że nasze rozwiązania rzeczywiście odpowiadają na ich potrzeby - komentuje Włodzimierz Albin.*

W pierwszym obszarze współpracy - projektowym - organizacje położą nacisk na promowanie technologii i innowacji, z uwzględnieniem LegalTech (m.in. zainicjowanie projektu „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu adwokatów”).

W kolejnej dziedzinie istotne będzie badanie trendów, potrzeb i otoczenia biznesowego, w jakim funkcjonuje adwokatura.

Istotą obszaru produktowego będzie m.in. konsultowanie przez adwokatów i aplikantów adwokackich nowopowstających rozwiązań Wolters Kluwer.

Z kolei w obszarze wydawniczym i medialnym głównym celem będzie zachęcenie adwokatów do publikowania w Wolters Kluwer, zarówno na łamach książek, czasopism lub e-booków, jak i w serwisie Prawo.pl.

Adw. Andrzej Zwara, prezes Biblioteki Palestry, członek Prezydium NRA i prezes NRA w latach 2010-2016, wskazuje również na rosnące znaczenie szkoleń, są to m.in. szkolenia dla aplikantów oraz szkolenia zawodowe.

*- Szkolenia są istotne, bo to tak naprawdę jest jedyny sposób, żeby wiedzę na temat technologii i jej użyteczności rozpropagować wśród kolegów i koleżanek adwokatów. Te szkolenia powinny zaczynać się już na etapie aplikacji, ta wiedza jest potrzebna nie tylko dojrzałym adwokatom i adwokatkom do*

*wykonywania zawodu. Nowe technologie dają szansę na zwiększenie konkurencyjności szczególnie małym kancelariom. Nowe technologie nie wymagają nadmiernych nakładów finansowych, ale wymagają umiejętności posługiwania się nimi. NRA powinna być prekursorem i propagować technologię wśród adwokatów – podsumowuje adw. Andrzej Zwara.*

