

Prezes NRA o przepisach regulujących reklamę i informację handlową

- Komisja Europejska zdecydowała o wszczęciu postępowania w sprawie uchybienia zobowiązaniom państwa członkowskiego przeciwko Malcie, Polsce i Słowenii z powodu sprzecznego z dyrektywą usługową całkowitego zakazu reklamy działalności przedstawicieli zawodów prawniczych.
- Adwokatura Polska jest na ostatnim etapie procesu przyjęcia zmian w Zbiorze Zasad Etyki Adwokackiej i Godności Zawodu, które będą w pełni uwzględniały przepisy tzw. dyrektywy usługowej. Sama procedura zmian oparta jest o wymogi wynikające z dyrektywy w sprawie uznawania kwalifikacji zawodowych.
- Przyjęcie projektu zmian planowane jest w maju 2023 r. podczas posiedzenia plenarnego NRA.
- Przepisy regulujące reklamę i informację handlową zostaną zliberalizowane.

W obecnej kadencji zmiany dotyczące reklamy i informacji handlowej są priorytetowym zadaniem, które jest konsekwentnie realizowane zgodnie z przyjętym harmonogramem prac.

Naczelna Rada Adwokacka w pierwszej kolejności ustaliła etapy zmian. W ramach pierwszego etapu zostały przeprowadzone badania ilościowo-jakościowe, wśród adwokatów i konsumentów. Badania zakończyły się w październiku 2022 r. Podczas posiedzenia plenarnego w listopadzie 2022 r., w ramach drugiego etapu, zostały omówione i określono na ich podstawie kierunek zmian.

W kolejnym etapie na bazie wyników tych badań powstał projekt zmian w Zbiorze Zasad Etyki Adwokackiej i Godności Zawodu, który został przedstawiony i omówiony na posiedzeniu plenarnym w styczniu 2023 r. Na bazie wewnętrznej dyskusji projekt przepisów został przyjęty przez Prezydium NRA 9 lutego 2023 r. Obecnie przygotowywane jest do niego uzasadnienie.

Kolejny etap zaplanowany jest na marzec i kwiecień 2023 r. Będzie obejmował konsultacje wewnętrzne i zewnętrzne projektu.

Wyniki tych konsultacji posłużą do ostatecznego ukształtowania projektu.

W maju 2023 r. projekt zmian zostanie poddany pod głosowanie na posiedzeniu plenarnym NRA.

Informacje o tym przekazał adw. Przemysław Rosati, prezes NRA, w rozmowie z portalem prawo.pl.

[\(przejdź do artykułu na portalu prawo.pl\)](#)

www.adwokatura.pl

Komisja Europejska zdecydowała o wszczęciu postępowania w sprawie uchybienia zobowiązaniom państwa członkowskiego przeciwko Polsce, Polsce i Słowenii z powodu sprzecznego z dyrektywą usługową całkowitego zakazu reklamy działalności przedstawicieli zawodów prawniczych.

Adwokatura Polska jest na ostatnim etapie procesu przyjęcia zmian w Zbiorze Zasad Etyki Adwokackiej i Godności Zawodu, które będą w pełni uwzględniały przepisy tzw. dyrektywy usługowej.

Sama procedura zmian oparta jest o wymogi wynikające z dyrektywy w sprawie uznawania kwalifikacji zawodowych.

Przyjęcie projektu zmian planowane jest w maju 2023 r. podczas posiedzenia plenarnego NRA.

Przepisy regulujące reklamę i informacje handlową zostaną zliberalizowane.