

## Komisja Wizerunku NRA podsumowała akcję #BajeczniAdwokaci

- To był sukces, na który zapracowali sami adwokaci i aplikanci adwokaccy.
- 120 tysięcy dzieci miało okazję usłyszeć o zawodzie adwokata dzięki bajce o Misiu Adwokacie.
- Książeczkę "Leśne sprawy Misia Adwokata", autorstwa Ewy Ruszkiewicz z ilustracjami Zuzanny Kledzik, przeczytano w niemal 5 tys. placówek edukacyjnych - w grupach przedszkolaków oraz młodszych klasach szkół podstawowych.

Akcja pod hasłem Bajeczni Adwokaci była inicjatywą Komisji Wizerunku NRA. 24 koordynatorów tej Komisji z 24 izb adwokackich podjęło ogromny wysiłek przygotowania akcji i opieki nad wszystkimi adwokatami i aplikantami adwokackimi, którzy zgłosili swój udział.

Podczas spotkania Komisji Wizerunku 13 maja br. podsumowano akcję.

Podczas spotkania odbyło się także szkolenie, które poprowadziła Ewa Ruszkiewicz, autorka bajki o Misiu Adwokacie, która ma wieloletnie doświadczenie w pracy dziennikarskiej.

W szkoleniu wzięli udział również adw. Przemysław Rosati, prezes Naczelnej Rady Adwokackiej i adw. Justyna Mazur, sekretarz NRA, adw. Dariusz Lipski, wiceprzewodniczący Komisji Wizerunku NRA. W szkoleniu również licznie brali udział koordynatorzy izbowi.

Podczas szkolenia prelegentka omówiła m.in. problemy tabloityzacji mediów, wyniki badania okulograficznego czytelności (skanowania) postów w mediach społecznościowych, zasady umieszczania treści w mediach społecznościowych, w odniesieniu do postów Adwokatury i adwokatów.

Uczestnicy spotkania wymieniali się także pomysłami i planami dotyczącymi kolejnych akcji wizerunkowych Naczelnej Rady Adwokackiej.

Podczas spotkania omówiono również sprawy dotyczące udziału adwokatów w najbliższym projekcie, którego NRA jest partnerem i wiodącym darczyńcą - Tour de Konstytucja.

Książeczkę "Leśne sprawy Misia Adwokata" oraz związane z nim gadzety - np. pluszową zabawkę, można zamówić w internetowym sklepie Fundacji Adwokatury [www.sklep.adwokatura.pl](http://www.sklep.adwokatura.pl)



