

Zmiany w Kodeksie Etyki Adwokackiej w zakresie reklamy - pełna dokumentacja

- Naczelna Rada Adwokacka podczas posiedzenia plenarnego 26 maja 2023 r. przyjęła uchwałę, zmieniając zapisy w Kodeksie Etyki Adwokackiej odnośnie korzystania przez adwokatów z informacji handlowej i reklamy.
- Wszelkie całkowite zakazy dotyczące korzystania z informacji handlowych przez adwokatów zostały zniesione.
- Przy czym wprowadzone zostały ograniczenia dotyczące treści zamieszczanych w przekazywanych informacjach.
- Przepisy Kodeksu Etyki Adwokackiej dotyczące informacji handlowej i reklamy są zgodne z wymogami art. 24 dyrektywy usługowej.

Publikujemy pełną dokumentację:

- 1) uchwała Naczelnej Rady Adwokackiej nr 93/2023 z 26 maja br. ([pobierz dokument](#))
- 2) uzasadnienie uchwały ([pobierz dokument](#))
- 3) uzupełnienie uzasadnienia uchwały ([pobierz dokument](#))
- 4) raport z konsultacji publicznych ([pobierz dokument](#))

ZMIANY W KODEKSIE ETYKI
W ZAKRESIE REKLAMY I INFORMACJI

UCHWAŁA NACZELNEJ RADY ADWOKACKIEJ:

- ZNOSI WSZELKIE CAŁKOWITE ZAKAZY DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z INFORMACJI PRZEZ ADWOKATÓW,
- WPROWADZA OGRANICZENIA DOTYCZĄCE TREŚCI ZAMIESZCZANYCH W PRZEKAZYWANYCH INFORMACJACH

26 MAJA 2023

PEŁNA DOKUMENTACJA

WWW.ADWOKATURA.PL

