

Działalność Fundacji Adwokatury

- Fundacja Adwokatury podejmuje szereg działań dla promocji zawodu adwokata.
- Zachęcamy do zapoznawania się z nowymi inicjatywami.
- Produkty związane z edukacyjną książeczką dla dzieci "Leśne sprawy Misia Adwokata" oraz przedmioty z logo Adwokatury, a także prenumeratę i sprzedaż czasopisma "Palestra" znajdują Państwo na stronie www.sklep.adwokatura.pl.

W internetowym sklepie znajdują się: książeczka "Leśne sprawy Misia Adwokata", oparta na książeczce kolorowanka, pluszowa zabawka Miś Adwokat i puzzle z nowymi, nawiązującymi do bajki grafikami autorki ilustracji - Zuzanny Kledzik.

Przypomnijmy, że na książce "Leśne sprawy Misia Adwokata", autorstwa Ewy Ruszkiewicz, oparta była akcja edukacyjna "Bajeczni Adwokaci", polegająca na tym, że adwokaci i aplikanci adwokaccy w kwietniu 2023 r. czytali bajkę dzieciom w przedszkolach i pierwszych klasach szkół podstawowych. Akcja cieszyła się ogromną popularnością zarówno w środowisku adwokackim, jak i placówkach edukacyjnych.

Z myślą o promocji zawodu i integracji środowiska adwokackiego, Fundacja proponuje także przedmioty z logo Adwokatury Polskiej.

W ofercie, oprócz filiżanek i białego kubka ze złotym logo Adwokatury Polskiej, jest także zielony kubek z białym logo Adwokatury w satynowym wykończeniu. Nowością są kubeczki do kawy z grafiką Zuzanny Kledzik, nawiązującą do zawodu adwokata.

Poprzez internetowy sklep Fundacji Adwokatury można także zamawiać prenumeratę lub kupić poszczególne egzemplarze czasopisma "Palestry". W ofercie jest także roczny pakiet 12 numerów za rok 2023.

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie www.sklep.adwokatura.pl

FUNDACJA
ADWOKATURY



www.sklep.adwokatura.pl

