

Wiadomości Adwokatury 1 kwietnia 2016 r.

Rusza kampania edukacyjna „Zapytaj adwokata”

Zawiły język prawniczy w umowach jest powodem nie tylko frustracji, ale może być także przyczyną poważnych problemów finansowych. By ustrzec się kłopotów, wystarczy przed podjęciem decyzji majątkowej, jak kupno mieszkania czy samochodu, skorzystać z porady adwokata. Niestety, z takiej możliwości korzysta zaledwie 8 proc. Polaków. By to zmienić, Naczelna Rada Adwokacka rusza 4 kwietnia z ogólnopolską kampanią informacyjną pod hasłem „Zapytaj adwokata”.

W całym kraju, w średnich i dużych miastach, pojawią się billboardy oraz plakaty informujące o sytuacjach, w których pomocna jest porada prawna adwokata. W sądach i kancelariach udostępnione będą ulotki i plakaty, w prasie oraz w Internecie reklamy, a w radiu spoty. Uruchomiona została specjalna strona internetowa www.zapytajadwokata.pl, z podstawowymi informacjami prawnymi i wyszukiwarką adwokatów.

- Z badań wynika, że Polacy zwracają się po pomoc do adwokatów, gdy dotknęły ich już skutki błędnych decyzji, wynikających z niezrozumienia zapisów umowy – mówi koordynatorka kampanii, adw. Anisa Gnacikowska z Komisji Wizerunku Zewnętrznego i Ochrony Prawnej przy NRA. – Nie stosują zasady „lepiej zapobiegać niż leczyć”. Chcemy to zmienić, uświadamiając społeczeństwu, że dostęp do porady prawnej jest łatwy i o wiele bardziej ekonomiczny, niż to się powszechnie wydaje.

Celem kampanii jest także zmiana postrzegania zakresu usług prawnych świadczonych przez adwokatów. Polacy kojarzą ich głównie ze sprawami prowadzonymi w sądzie. Dużo rzadziej myślą o nich, jako o doradcach, których porada prawna jest gwarancją zapobieżenia negatywnym skutkom decyzji związanych z operacjami finansowymi.

Kampania skierowana jest do osób w wieku od 25 do 65 lat, które nie spełniają kryteriów nieodpłatnej pomocy prawnej. *- Chcemy przekonać te osoby do profilaktyki prawnej – mówi adw. Gnacikowska. – Polacy nie muszą być ekspertami w prawie, wystarczy, by wiedzieli jak szybko i łatwo znaleźć adwokata, który przeprowadzi ich bezpiecznie przez gąszcz skomplikowanych przepisów.*

W kampanię będzie mógł się włączyć każdy adwokat. W poniedziałek adwokaci otrzymają na swoje skrzynki mailowe materiały do pobrania i wykorzystania na stronach kancelarii adwokackich, skrzynkach mailowych i portalach społecznościowych.

Pani Mecenasa Anisa Gnacikowska serdecznie dziękuje za pomoc w przygotowaniu kampanii adwokatom: Annie Atanasow, Joannie Lazer, Michałowi Fertakowi i Karolowi Pachnikowi.



Umowa pisana szyfrem?

www.zapytajadwokata.pl

Adw. Zwara: Polaku, korzystaj z profilaktyki prawnej

Jedynie 8 proc. polskiego społeczeństwa korzysta z porad prawnych. Daleko nam do standardu świadomości prawnej, jaki mają Niemcy, Skandynawowie czy Amerykanie - tam z pomocy prawnej korzysta 80-90 proc. społeczeństwa - podkreśla adw. Andrzej Zwara, prezes NRA w felietonie, który ukazał się 29 marca na łamach Dziennika Gazety Prawnej.

Ta skala nie zmienia się od lat, mimo akcji edukacyjnych, medialnych, Dnia Bezpłatnych Porad Adwokackich. Tak niska świadomość prawna Polaków szkodzi adwokatom, którzy po wielu latach wyrzeczeń i ciężkiej nauki coraz częściej muszą zmierzyć się z bolesną decyzją o zmianie zawodu; ale przede wszystkim szkodzi społeczeństwu. Dlatego Naczelna Rada Adwokacka zdecydowała się ruszyć z kampanią reklamową, która ma zachęcić Polaków, aby każdą ważną, życiową decyzję konsultowali z adwokatem.

[\(czytaj felieton adw. Andrzeja Zwary\)](#)

Wizerunkowa ofensywa adwokatury

Kulisy przygotowań do kampanii "Zapytaj adwokata" przedstawia adw. Anisa Gnacikowska, koordynatorka akcji. Zachęcamy do lektury.

Samorząd adwokacki doskonale rozumie, jak ważne jest wzmocnienie wizerunku adwokatury na tle innych zawodów prawniczych i traktuje tę kwestię jako jedno z priorytetowych działań. Wskazuje na to zarówno uchwała programowa Krajowego Zjazdu Adwokatury z 2013 roku, jak i wyniki ankiety dotyczącej strategii adwokatury na najbliższe lata, przygotowanej przez zespół pod kierownictwem adw. prof. Macieja Gutowskiego, dziekana ORA w Poznaniu. W ostatnim czasie pierwsze próby, na skalę lokalną, przeprowadziło już kilka izb. Były to m.in. izba katowicka, łódzka, warszawska, czy ostatnio wielkopolska. Każde tego typu działanie jest potrzebne, ale oczywistością jest, że najbardziej

zauważalna będzie kampania ogólnopolska, która rozpocznie się 4 kwietnia.

Do kampanii wizerunkowej Komisja ds. wizerunku zewnętrznego i ochrony prawnej przy Naczelnej Radzie Adwokackiej starannie przygotowuje się od kilku miesięcy. O pomoc poprosiliśmy specjalistę ds. wizerunku – dr Katarzynę Liberską-Kinderman, która była współautorką interesującej i skutecznej kampanii dla izby adwokackiej w Łodzi.

Badania przed kampanią

Nasze przygotowania do kampanii wizerunkowej rozpoczęliśmy od przeprowadzenia dwóch ankiet – wewnętrznej i zewnętrznej. W ankiecie skierowanej do naszych kolegów adwokatów pytaliśmy o standard pracy – jakie sprawy najczęściej prowadzą, skąd pozyskują klientów, czy w ostatnich latach odczuli zmianę na rynku usług prawnych. Z kolei w ankiecie, skierowanej do odbiorców usług adwokackich, pytaliśmy o rozpoznawalność „marki” adwokat i o korzystanie z usług adwokackich. Badania zewnętrzne przeprowadziła firma S360 na reprezentatywnej grupie 600 osób. Z odpowiedzi respondentów można wywnioskować, że adwokat, obok sędziego, jest najbardziej rozpoznawalnym zawodem prawniczym. Większości respondentów kojarzy się niestety jedynie z pomocą prawną w sądzie. Ci, którzy skorzystali z usług adwokackich, w dużej mierze byli zadowoleni i potwierdzali skuteczność adwokata w działaniu. Nadal jednak utrzymuje się przekonanie, że korzystanie z pomocy adwokata jest drogie. W poszukiwaniu adwokata respondenci najczęściej kierowali się poleceniem przez bliskich znajomych lub rodzinę, ale ci, którzy nigdy nie korzystali z pomocy, poszukiwania zaczęliby od Internetu. Jednak odpowiedzi na pytanie o to, z jakich usług mogą u adwokata skorzystać, świadczą o niskiej świadomości społecznej, braku „obycia” i nawyku korzystania z usług prawnych, a więc o niskiej kulturze prawnej Polaków. Tylko 8% respondentów korzysta z profesjonalnej pomocy prawnej, kiedy nie są „postawieni pod ścianą” w obliczu toczącego się postępowania. Polacy nie mają nawyku korzystania z usług prawników prewencyjnie lub na etapie wczesnego rozpoznania zagrożenia.

Wyniki z obydwu ankiet dały obraz, jak postrzegany jest zawód adwokata i jakie są potrzeby naszych kolegów. W oparciu o nie został sporządzony brief komunikacyjny, który został rozesłany do agencji reklamowych. Z kilku nadesłanych propozycji ostatecznie wybraliśmy agencję reklamową Albedo z Poznania.

Adwokat pracuje nie tylko w sądzie

Kampania nie mogła objąć wszystkich aspektów pracy adwokata. Zdecydowaliśmy się skupić na stronie doradczej, przedsądowej, ponieważ – jak pokazują wyniki ankiety – społeczeństwo jest świadome naszej pracy na etapie sądowym, niewiele zaś osób wskazało, że adwokat również doradza w codziennych czynnościach prawnych.

Kampania, która będzie miała swoją odsłonę w pierwszym tygodniu kwietnia, ma charakter informacyjny, jej celem jest uświadomienie i zachęcenie społeczeństwa do korzystania z pomocy adwokata już na podstawowym etapie doradczym, zanim przystąpi się do dowolnej czynności prawnej i podejmie życiowe decyzje. Podpisywanie umów, prowadzenie działalności gospodarczej, kupno domu – to ważne decyzje życiowe, które warto skonsultować z adwokatem, w ten sposób uniknie się problemów związanych z kruczkami prawnymi, niezrozumiałą prawniczą terminologią czy objętością dokumentów, która zniechęca do uważnego czytania.

Gdzie będziemy widoczni?

Aby reklama była widoczna, trzeba milionowych nakładów. Jako środowisko względnie nieduże, nie mogliśmy pozwolić sobie na zbyt dużą rozrzutność. Pieniądze przeznaczone na ten cel wydaliśmy w możliwie najbardziej efektywny sposób. Nasze plakaty pojawią się na **bilbordach** w centrum dużych i średnich miast. Do osób z mniejszych miejscowości, a szczególnie do młodszych odbiorców, chcemy trafić poprzez **Internet**. Nasze reklamy będą przekierowywać na specjalnie przygotowaną **stronę**

internetową. O potrzebie zasięgnięcia pomocy adwokata Polacy dowiedzą się również z wybranych **stacji radiowych i tytułów prasowych.** Nasze **ulotki** będą wyeksponowane w publicznych jednostkach, jak sądy czy urzędy pocztowe.

Warto dodać, że w kampanię może włączyć się każdy adwokat. Na stronie stworzonej specjalnie na potrzeby kampanii można będzie pobrać pakiet materiałów, które adwokat będzie mógł wykorzystać bądź to na stronie internetowej swojej kancelarii bądź poprzez wydrukowanie plakatu i wyeksponowanie go w kancelarii.

Do kogo skierowana jest kampania?

Analiza badań opinii publicznej wykazała, że świadomość prawna jest stosunkowo wysoka u osób zamożnych, pełniących stanowiska kierownicze. Zdecydowaliśmy się zatem skoncentrować nasz przekaz do osób aktywnych zawodowo, średnio zamożnych. Wybór tej grupy odbiorców tłumaczy również wejście w życie ustawy o nieodpłatnej przedsądowej pomocy prawnej – każdy student i osoba, która ukończyła 65. rok życia może skorzystać z pomocy adwokata w punktach prowadzonych przez gminy.

3,2,1...start!

Kampania ruszy już w kwietniu. Termin ten wybrany jest nie przez przypadek. W ostatnich miesiącach ubiegłego roku i początku bieżącego Ministerstwo Sprawiedliwości promowało ustawę o nieodpłatnej pomocy prawnej, dlatego w obawie o utożsamienie obu kampanii zdecydowaliśmy się ruszyć dopiero w kwietniu. Wiosna sprzyja porządkowaniu swoich spraw, ludzie podejmują nowe decyzje i wyzwania, częściej wychodzą z domu. Oczekujemy, że zwiększy to pozytywną reakcję na naszą promocję.

Mam świadomość, że nie wszystkim spodoba się nasza kampania, to kwestia gustu. Jednak pamiętajmy, że przy kampanii pracowali profesjonaliści, którzy są ekspertami od tego, jak efektywnie docierać do konkretnych grup społecznych. Jest to tak naprawdę pierwsza kampania ogólnopolska, lecz nie jest to nasze ostatnie działanie w tym kierunku. W marcu spotykamy się z dziekanami i osobami odpowiedzialnymi za wizerunek w izbach. Szykujemy pewną niespodziankę, w którą chcemy zaangażować również okręgowe rady adwokackie. Mam nadzieję, że efekt będzie widoczny i pozytywnie Państwa zaskoczy.

Adw. Anisa Gnacikowska, koordynatorka kampanii wizerunkowej

współpraca: Joanna Sędek, szefowa biura prasowego NRA

Adw. Gnacikowska: adwokaci promują swój pozasądowy wizerunek

- Adwokat nie jest tylko obrońcą czy pełnomocnikiem w procesie. Można przecież przyjść do nas po poradę znacznie wcześniej i w naszej akcji promujemy właśnie pomoc prawną na etapie przedsądowym - mówi adw. Anisa Gnacikowska, koordynatorka startującej 4 kwietnia kampanii edukacyjnej. Rozmowa z red. Pawłem Rochowiczem ukazała się 31 marca na łamach Rzeczpospolitej.

Chcemy upowszechnić wiedzę o tym, jak znaleźć adwokata i co może on zaoferować - mówi adw.

Gnacikowska. Chcemy dotrzeć do osób w wieku 25-65 lat, aktywnych zawodowo. Nie obejmuje ich państwowy system bezpłatnej pomocy prawnej.

Koordynatorka akcji przytacza też wyniki badań, przeprowadzone dla NRA, które pokazały, że zaledwie 8 proc. społeczeństwa korzysta z usług prawnika, zanim podejmie ważne decyzje co do swojego majątku. Większość osób szuka wiadomości np. o prawnych aspektach sprzedaży nieruchomości w Internecie czy u sąsiadów.

zachęcamy do lektury wywiadu

[\(czytaj wywiad\)](#)

Komunikat dla adwokatów ws przesyłek sądowych w sprawach karnych

Publikujemy komunikat sekretarza Naczelnej Rady Adwokackiej dla adwokatów w sprawie wydawania awizowanej korespondencji sądowej w sprawach karnych pełnomocnikom adresatów.

Adw. Rafał Dębowski, sekretarz NRA, podkreśla w komunikacie, że kwestia przywrócenia możliwości odbierania korespondencji sądowej przez pełnomocników adresatów stanowi jeden z priorytetów działań Naczelnej Rady Adwokackiej. Przytacza korespondencję z ministerstwem oraz informuje o odbytych już spotkaniach oraz zaplanowanych działaniach.

[\(czytaj dotychczasową korespondencję z ministerstwem\)](#)

"Prawidłowa wykładnia przepisów rangi ustawowej zmusza Poczta Polska - podobnie jak to czynił do końca lutego poprzedni operator pocztowy - do respektowania przepisu art. 37 ust. 2 Prawa pocztowego i wydawania awizowanej korespondencji sądowej w sprawach karnych również pełnomocnikom adresatów, nawet bez konieczności zmiany rozporządzenia" - przypomina adw. Dębowski w podsumowaniu, zapewniając, że o to będzie zabiegał.

[\(czytaj komunikat sekretarza NRA\)](#)

Rozmowy ws doręczania przesyłek sądowych przez Poczta Polską

Adw. Rafał Dębowski, sekretarz NRA, spotkał się 1 kwietnia z przedstawicielami Poczty Polskiej: dyrektorem sprzedaży Jackiem Kanteckim, menedżerem sprzedaży Renatą Dmoch oraz r.pr. Krzysztofem Gładkowskim. Spotkanie odbyło się w siedzibie biura Naczelnej Rady Adwokackiej a przedmiotem rozmów były problemy, jakie zgłaszają adwokaci, w związku z przejściem przez Poczta Polską doręczania przesyłek sądowych i prokuratorskich z dniem 1 marca br.

Adw. Dębowski poruszył kwestię wydawania awizowanej korespondencji sądowej w sprawach karnych również pełnomocnikom adresatów. Przypomniął, że nakazuje to przepis art. 37 ust. 2 Prawa pocztowego. Przedstawiciele Poczty Polskiej zadeklarowali, że ponownie przeanalizują przepisy pod kątem możliwości wydawania w obecnym stanie prawnym przesyłek awizowanych w sprawach karnych pełnomocnikom adresatów. Uczestnicy spotkania byli zgodni, że niezależnie od wyniku powyższej analizy, uzasadniona jest potrzeba pilnego zorganizowania spotkania trójstronnego, z udziałem przedstawicieli Poczty Polskiej, Adwokatury i Ministerstwa Sprawiedliwości, po to by rozwiązać wszelkie wątpliwości w tej kwestii.

Adw. Dębowski poruszył też problem związany z ponownym awizowaniem przesyłek sądowych. Zgodnie z przepisami proceduralnymi powinny być one awizowane powtórnie po upływie 7 dni, gdy tymczasem zdarzają się przypadki, że powtórne awizo doręczane jest przed tym terminem. Powoduje to oczywiście skrócenie czasu w jakim przesyłka dostępna jest do odbioru. W czasie spotkania rozmawiano o występującym w niektórych placówkach pocztowych problemie braku dostatecznej ilości terminali do obsługi elektronicznego potwierdzenia odbioru przesyłek, co powoduje znaczne opóźnienia w wydawaniu korespondencji. Przedstawiciele Poczty Polskiej zadeklarowali gotowość natychmiastowej reakcji na każdy indywidualnie zgłoszony problem.

Mecenas Dębowski poruszył również temat uruchomienia przez Poczte Polską usługi skierowanej do adwokatów, a pozwalającej na nadawanie przesyłek sądowych w kancelariach. Przedstawiciele Poczty Polskiej obiecali przedstawić wkrótce Naczelnej Radzie Adwokackiej propozycje zasad funkcjonowania takiej usługi, celem sprawdzenia jej zgodności z przepisami i bezpieczeństwem wykonywania zawodu adwokata, co ma poprzedzić okres testowania nowej usługi.



Zmarł adw. Andrzej Sandomierski

Adw. Andrzej Sandomierski, były sekretarz NRA, zmarł 26 marca 2016 r. Miał 63 lata.

Był adwokatem izby warszawskiej od roku 1982. W latach 1998-2001 pełnił funkcję sekretarza Naczelnej Rady Adwokackiej, wcześniej, w latach 1986-1989 był sekretarzem prawniczym NRA, w latach 1995-1998 zasiadał w komisji Doskonalenia Zawodowego oraz Komisji ds. Nowelizacji Karnych NRA (2002-2004). Przez wiele lat był wykładowcą w systemie szkolenia aplikantów adwokackich. W latach 1997-2005 był sędzią Trybunału Stanu, a w latach 1988-1998 zasiadał w komisji kodyfikacyjnej ds. reformy prawa karnego przy ministrze sprawiedliwości.

W 1987 r. otrzymał *Srebrny Krzyż Zasługi*, a w 2001 r. Naczelna Rada Adwokacka przyznała mu odznaczenie *Adwokatura Zasłużonym*.

- *Mecenas Sandomierski był osobą niezwykle przyjazną i życzliwą. W pracy był energiczny i skuteczny w działaniu. Z powodu choroby musiał zrezygnować z aktywności samorządowej i społecznej. Z wielką szkodą dla nas wszystkich, bo jeszcze wiele mógł dokonać* - wspomina zmarłego adw. Andrzej Siemiński, członek NRA i doradca prezesa NRA.

Msza święta żałobna odprawiona zostanie 2 kwietnia o godz. 11.00 w kościele Matki Boskiej Częstochowskiej w Zielonce k. Warszawy (ul. Jagiellońska 10), po której nastąpi wyprowadzenie na cmentarz miejscowy.

Konferencja o dowodzie z opinii biegłego 8 kwietnia

"Pozycja dowodu z opinii biegłego w postępowaniu sądowym" to temat konferencji, która odbędzie się w siedzibie Prokuratury Krajowej w Warszawie 8 kwietnia. Organizatorami są Stowarzyszenie Prokuratorów RP, Okręgowa Izba Lekarska oraz Warszawski Oddział Stowarzyszenia Sędziów Polskich "Iustitia".

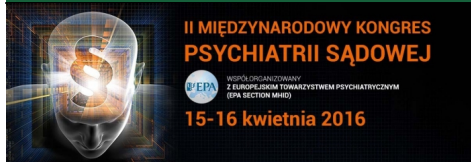
Z prelekcjami wystąpią biegli sądowi - pediatra, psycholog, psychiatra, seksuolog, prokurator i sędziowie. Poruszą tematy, jak problemy wynikające z opiniowania spraw w położnictwie i ginekologii, specyfika współpracy między organem procesowym a biegłym z zakresu psychologii i seksuologii, wady i zalety funkcjonowania obecnego systemu korzystania z opinii biegłych, odpowiedzialność za błąd w sztuce lekarskiej, czy koszty opinii biegłych w postępowaniu karnym.

[\(zobacz szczegółowy program\)](#)

Osoby zainteresowane udziałem w konferencji proszone są o wysłanie zgłoszenia na adres e-mail: oddzial.warszawa@iustitia.pl

Konferencja odbędzie się w siedzibie Prokuratury Krajowej w Warszawie przy ul. Rakowieckiej 26/30.

Kongres psychiatrii sądowej 15-16 kwietnia w Łodzi



II Międzynarodowy Kongres Psychiatrii Sądowej odbędzie się 15-16 kwietnia w Łodzi. Do udziału zaproszeni są przedstawiciele środowiska sędziów, adwokatów, prokuratorów, radców prawnych, psychiatrów, psychologów oraz duchownych.

Ubiegłoroczne zainteresowanie tematyką Kongresu, będącą połączeniem naukowych dyscyplin, zajmujących się psychiatrią sądową, zmotywowała organizatorów do rozszerzenia formuły o gości zagranicznych. Podczas kongresu spotkają się przedstawiciele środowiska sędziów, adwokatów, prokuratorów, radców prawnych, psychiatrów, psychologów oraz duchownych – wszystkich, których wiedza jest niezbędna, by sprostać wyzwaniom orzekania i opiniowania w sprawach dotyczących zdrowia psychicznego oraz wykorzystywania osiągnięć psychiatrii w procesie stosowania prawa, także w życiu społecznym.

Poruszone zostaną tematy takie jak: przyszłość psychiatrii sądowej, tajemnica psychiatryczna a tajemnica lekarska, praca z rodziną pedofila, profil kryminologiczny sprawców przestępstw, norma w seksuologii, regulacje prawne obowiązujące w Wielkiej Brytanii i Niemczech.

Patronat honorowy nad kongresem objęli Paweł Górski, rektor Uniwersytetu Medycznego w Łodzi i Hanna Zdanowska, prezydent Łodzi. Gościem honorowym będzie dr Paulina Miśkiewicz, dyrektor biura WHO w Polsce.

Konferencja jest odpłatna. Szczegółowy program i rejestracja na stronie Kongresu ([zobacz stronę](#))

Mistrzostwa w golfie 20-21 maja w Brzeźnie

XIX Mistrzostwa Polski Adwokatów oraz X Mistrzostwa Polski Prawników w Golfie odbędą się w dniach 20 i 21 maja na polu golfowym Gradi Golf Club w Brzeźnie.

Turniej rozegrany zostanie zgodnie z regułami R&A Rules Ltd, PZG oraz według Reguł Lokalnych. Organizatorem jest Okręgowa Rada Adwokacka we Wrocławiu.

([zobacz regulamin turnieju](#))

Koszt udział (wpisowe) w Mistrzostwach wynosi 550 zł i obejmuje udział w dwóch rundach turniejowych oraz uroczystej kolacji połączonej z wręczeniem nagród w dniu 21 maja 2016 r.

Formularz zgłoszeniowy należy przesyłać mailem bezpośrednio na adres klubu repcja@palac-brzezno.pl wraz z potwierdzeniem uiszczenia wpisowego które należy wpłacić przelewem na rachunek bankowy:

Bank Zachodni WBK 39 1090 2398 0000 0001 1475 3857

Gradi Krzysztof Gradecki, ul. Olsztyńska 43-45,51-423 Wrocław

[\(pobierz formularz\)](#)

Rezerwacji hotelu w recepcji Gradi Golf Club nr tel: 783 440 364 lub 71 312 59 77

Szczegółowe informacje można uzyskać kontaktując się z organizatorami:

Adw. Mateusz Szymański tel. 504 075 935

Adw. Andrzej Pasierski tel. 692 424 057

Konkurs prawniczy dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych

Okręgowa Rada Adwokacka w Lublinie jest partnerem konkursu prawniczego „Sprzeciw!”, w którym uczniowie szkół ponadgimnazjalnych wcielają się w role uczestników procesu: stron, profesjonalnych pełnomocników i świadków.

To jedyny tego typu konkurs w Polsce. Organizuje go Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II. Finał drugiej edycji odbędzie się 21 kwietnia 2016 r. w Collegium Iuridicum w Lublinie. Podczas symulacji procesowych, rozgrywających się w specjalnie zaadoptowanych salach, drużyny będą musiały zaprezentować swoją wiedzę na temat przepisów prawa, wykazać się sztuką argumentacji i szybkością reakcji. Jury będzie brało pod uwagę zarówno merytoryczne wypowiedzi, ale też zachowanie na sali sądowej. Uczestników oceniać będą adwokaci, radcowie prawni, sędziowie, mediatorzy i wykładowcy uniwersyteccy. Nagrodą będą m.in. warsztaty w renomowanych kancelariach prawniczych.

W styczniu uczestnicy konkursu uczestniczyli w wykładzie inauguracyjnym, podczas którego zapoznali się z regułami rządzącymi postępowaniem sądowym, rolą pełnomocnika w procesie, prawniczymi ścieżkami zawodowymi oraz z podstawami stworzenia pisma procesowego. Właśnie napisanie pisma procesowego, na podstawie przygotowanego przez organizatorów kazusu, to pierwszy etap konkursu. W kolejnym wyłonione sześciuosobowe składy z poszczególnych szkół, będą musiały stworzyć odpowiedź na pismo strony przeciwnej, a następnie wezmą udział w półfinałowych symulacjach.

Jubileuszowy numer Gdańskiego kwartalnika adwokackiego

Ukazał się jubileuszowy numer "Gdańskiego kwartalnika adwokackiego", nawiązujący do 70-lecia Pomorskiej Izby Adwokackiej. W numerze obszerny artykuł o kampanii

edukacyjnej "Zapytaj adwokata".

Numer zawiera obszerną relację z obchodów jubileuszu, bogato ilustrowaną zdjęciami oraz ciekawą historię kwartalnika.

Warty uwagi jest artykuł adw. Anisy Gnacikowskiej, koordynatorki ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej "Zapytaj adwokata", która tłumaczy genezę, założenia i ideę stojącą za akcją, ruszającą 4 kwietnia. "Samorząd adwokacki doskonale rozumie, jak ważne jest wzmocnienie wizerunku adwokatury na tle innych zawodów prawniczych i traktuje tę kwestię jako jedno z priorytetów działań (...) kampania skupia się na doradczym, przedsądowym aspekcie zawodu adwokata, ponieważ o ile społeczeństwo świadome jest pracy adwokata na etapie sądowym, o tyle niewiele osób wie, że adwokat również doradza w codziennych czynnościach prawnych".

Czytelnik znajdzie też fotorelacje z balu karnawałowego dla dzieci Pomorskiej Izby oraz XXXI Balu Dziekańskiego Pomorskiej Izby Adwokackiej.

Zachęcamy do lektury.

Kronika Prac Naczelnej Rady Adwokackiej

Prezentujemy skrót wydarzeń z udziałem Naczelnej Rady Adwokackiej.

22 marca, odbyło się posiedzenie Prezydium NRA. Omówiono m.in. kwestie: propozycji zmian legislacyjnych w ustawie o policji, korektę budżetu na rok 2016 oraz przedstawienie opinii amicus curiae w sprawie udziału prokuratora w postępowaniu odwoławczym od postanowień sądu w sprawie kontroli operacyjnej.

Adw. Andrzej Zwara, prezes NRA, poinformował, że spotkał się z min. Andrzejem Derą, z którym omówił kwestię przedstawienia propozycji zmian w ustawie o policji i przedstawienie Prezydentowi RP sprawozdania z działalności NRA w 2015 r.

Adw. Jacek Trela, wiceprezes NRA, poinformował, że przygotowywane propozycje do zmiany ustawy o policji będą głównie dotyczyć zapewnienia właściwej ochrony tajemnicy zawodowej. NRA zaproponuje również wprowadzenie do ustawy możliwości uzyskania przez zainteresowane podmioty informacji na temat przeprowadzonej inwigilacji – już po jej zakończeniu, a także możliwość zaskarżenia takich działań. Celem takiego zapisu byłoby ograniczenie samowoli służb. Adw. Bartosz Grohman w nawiązaniu do tej kwestii poinformował, że w ciągu dwóch tygodni przedstawi projekt sprawozdania dla Prezydenta z działalności NRA w roku 2015.

Adw. Rafał Dębowski, sekretarz NRA, zreferował spotkanie z min. Marcinem Warchołem w sprawie zmiany rozporządzenia w sprawie szczegółowych zasad i trybu doręczania pism w postępowaniu karnym w zakresie przywrócenia przepisów umożliwiających pełnomocnikowi ustanowionemu przez obrońcę odbiór z placówek pocztowych awizowanych pism sądowych w postępowaniu karnym. Minister obiecał pilne podjęcie prac. ([czytaj więcej](#))

Prezydium Naczelnej Rady Adwokackiej wyraziło też zgodę na wystąpienie w imieniu Naczelnej Rady Adwokackiej z wnioskiem do Trybunału Konstytucyjnego o wyrażenie zgody na przedłożenie Trybunałowi Konstytucyjnemu opinii amicus curiae w postępowaniu z wniosku Prokuratora Generalnego z dnia 12 listopada 2015 r. oraz z wniosku Rzecznika Praw Obywatelskich z dnia 4 grudnia 2015 r., połączonych do wspólnego rozpoznania pod sygn. akt K 32/15 dotyczącego kontroli

operacyjnej - udziału prokuratora w postępowaniu odwoławczym od postanowień sądu w tym zakresie.

Adw. Jerzy Glanc, wiceprezes NRA, poinformował, że została wypowiedziana umowa firmie prowadzącej obecnie system informatyczny adwokatury. Obecnie przygotowywane są zapytania ofertowe. Celem wyboru nowej firmy jest ograniczenie kosztów utrzymania i administrowania systemu.

Adw. Jerzy Zięba, członek Prezydium NRA, zreferował przebieg egzaminu zawodowego, który odbył się w dniach 15-18 marca br. Uznał, że egzaminy przebiegły sprawnie. Stopień trudności był niejednorodny, najwięcej problemów przysporzyła zdającym część z prawa cywilnego.

Adw. Ziemisław Gintowt poinformował, że uczestniczy w posiedzeniach zespołu Krajowej Rady Sądownictwa do rozpatrywania zgłoszeń kandydatów na stanowiska sędziowskie. Poinformował, że coraz więcej adwokatów ubiega się o stanowiska sędziowskie i coraz więcej z nich zostaje sędziami.

Tego dnia Prezydium omówiło też kwestię korekty budżetu na rok 2016, zgodnie z dyskusją, która miała miejsce podczas ostatniego posiedzenia plenarnego NRA. Prezydium delegowało adw. Ziemisława Gintowta jako przedstawiciela NRA na posiedzenia komisji parlamentarnych dot. rządowego projektu ustawy o wstrzymaniu sprzedaży nieruchomości Zasobu Własności Rolnej Skarbu Państwa oraz zmianie niektórych innych ustaw. Prezydium NRA postanowiło też zwrócić się do Komisji Legislacyjnej przy NRA o przygotowanie treści stanowiska odnoszącego się do zniesienia konieczności przedstawiania w sądach zaświadczeń wydanych przez lekarzy sądowych o niemożności wzięcia udziału w czynnościach procesowych.

Ponadto adw. Rafał Dębowski przedstawił sprawy osobowe, które omówiło i rozstrzygnęło Prezydium. Mecenas Bartosz Grohman, zastępca sekretarza NRA, zreferował z kolei najistotniejsze zagadnienia wynikające z protokołów okręgowych rad adwokackich, które następnie zostały omówione przez pozostałych członków Prezydium. Prezydium przedyskutowało też kwestie finansowe, które przedstawiła adw. Mirosława Pietkiewicz, skarbnik NRA.

22 marca, adw. Andrzej Zwara, prezes NRA, wziął udział w posiedzeniu kapituły nagrody "Złote Paragrafy".

23 marca, adw. Andrzej Zwara, prezes NRA, wziął udział w IV spotkaniu w ramach Klubu Debat o Społeczeństwie Obywatelskim "Rola instytucji ochrony prawnej w społeczeństwie obywatelskim" w siedzibie Fundacji Konrada Adenauera w Warszawie.

1 kwietnia, adw. Rafał Dębowski, sekretarz NRA, wziął udział w spotkaniu z przedstawicielami Poczty Polskiej. ([czytaj więcej](#))

1 kwietnia, adw. Andrzej Siemiński, członek NRA, reprezentował prezesa Naczelnej Rady Adwokackiej podczas konferencji zorganizowanej w ramach obchodów 70-lecia "Państwa i Prawa" pt. "Kultura uzasadnień sądowych: zasada proporcjonalności w ujęciu porównawczoprawnym" w Warszawie.